

IMPACT

De systemische verandering waaraan wij willen bijdragen tegen 2050 is: **‘Een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen gestopt is.’** Deze missie is ambitieus, maar niet onmogelijk. Alles wat CATAPA doet, heeft als einddoel om deze impact, samen met vele anderen, te kunnen realiseren.

CATAPA - strategie 2022-2050

INTRO

CATAPA wil streven naar een wereld zonder mijnbouw van metalen en mineralen en diens negatieve impact op mens en milieu. Om bij te dragen aan dit ambitieuze doel, moeten we gericht werken, gezien onze beperkte middelen, expertise, draagkracht en tijd als kleine actor. Dankzij die gerichte aanpak kunnen we structureel en duurzaam werk maken van onze doelstellingen.

Meer focus zorgt voor meer impact.

In 2021 drong de noodzaak zich op om de bestaansredenen van CATAPA en onze werkwijze te herdenken, zonder onze eigenheid te vergeten.

Vanuit een participatief proces binnen de beweging, kwam deze nieuwe strategie tot stand. Dit traject ging van start in mei 2021. Onder externe professionele begeleiding, en na vele denksessies met de vrijwilligers, medewerkers en bestuursleden, legden we onze vernieuwde doelstellingen vast.

De nieuwe strategie zal het kompas zijn voor de komende jaren. Het zal ons helpen om gericht engagementen aan te gaan en duidelijkere keuzes te maken.

Een strategie is steeds een ‘levend’ kader, dat voldoende kan inspelen op nieuwe dynamieken. Het is echter ‘bindend’. Het zal hét leidende kader zijn voor de komende jaren. Alles wat CATAPA zal doen, moet hierbinnen passen. Zo streven we naar meer coherentie, focus en impact en een werkbaar en positief klimaat binnen CATAPA.

MISSIE & VISIE

In haar streven naar een rechtvaardige samenleving waarbij mens en natuur in evenwicht samenleven, focust CATAPA op de impact van mijnbouw van metalen en mineralen. Onze organisatie streeft naar een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen niet langer nodig is door zich volop te richten op de overgang naar een model dat ontmijnt, ontgroeit en beweegt.

Ontmijnen: Het ontginnen van metalen en mineralen gaat steeds gepaard met een zware sociale en ecologische impact en is een motor van conflict. Finaal ijvert CATAPA voor een model waarbij metalen en mineralen in de bodem kunnen blijven. We geloven dat oplossingen voor de grondstoffenproblematiek het pad effenen naar een rechtvaardige wereld.

Ontgroeien: Grenzeloze groei staat haaks op een planeet met een eindige grondstoffenvoorraad en sociale rechtvaardigheid. CATAPA is een drijvende kracht in de transitie naar een economisch systeem van *degrowth*, voorbij de op groei gebaseerde economie. Deze economie en bredere samenleving zet een bewuster en bescheidener leven centraal, zet welzijn voorop en reduceert op die manier het gebruik van (nieuw ontgonnen) grondstoffen. Welzijn en sociale en ecologische rechtvaardigheid moeten in het middelpunt staan, niet economische groei.

Bewegen: CATAPA is een beweging die de transformatie naar sociale en ecologische rechtvaardigheid tussen en binnen samenlevingen belichaamt.

Ze bouwt wereldwijd allianties op met diverse bewegingen, waarbij de lokale, nationale en mondiale strijd met elkaar verbonden worden. Het is vanuit deze globale verbondenheid en solidariteit dat de beoogde verandering zal plaatsvinden.

De volledige missie en visie [vindt u hier](#).

IMPACT

De systemische verandering waaraan wij willen bijdragen tegen 2050 is: **'Een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen gestopt is.'** Deze missie is ambitieus, maar niet onmogelijk. Alles wat CATAPA doet, heeft als einddoel om deze impact, samen met vele anderen, te kunnen realiseren.

KADER

Om deze impact te kunnen bereiken, zet CATAPA in op twee grote lijnen:

1) **Het stoppen van nieuwe mijnbouwprojecten en actieve cases (Outcome¹ 1,3,4)**

Eenzijds ondersteunt CATAPA lokale gemeenschappen in hun strijd tegen mijnbouwprojecten. Dit doet het door een partnerwerking in Latijns-Amerika verder te zetten en netwerkvorming tussen de bewegingen in Latijns-Amerika onderling, in Europa en wereldwijd te stimuleren.

Onze organisatie documenteert deze strijd en geeft een stem aan de mensen erachter. Zo wil ze, als organisatie die dicht bij Brussel is gesitueerd, de strijd internationaliseren en het op beleidsniveau op de agenda zetten.

CATAPA ambieert om mee te bouwen aan een (juridisch) kader dat gemeenschappen het recht geeft om 'neen' te zeggen tegen de destructieve effecten van mijnbouwactiviteiten in hun leefgebieden. CATAPA vertrekt vanuit de ervaringen en kennis van de getroffen gemeenschappen. Daarnaast betracht het om de financiering van mijnbouwprojecten te stoppen. Door 'divestment' en het bannen van mijnbouw uit investeringsportfolia, pensioenfondsen etc. in het globale Noorden.

2) **Het reduceren van de productie van producten die nieuw ontgonnen metalen en mineralen bevatten. (OE2)**

Om het stoppen van mijnbouw realistisch te maken, is allereerst een drastische reductie van de productie en consumptie van deze goederen noodzakelijk. Onze metaalconsumptie moet sterk dalen. Reductie is dus een doel op zich. Daarnaast moeten metalen (veel meer) uit goederen gehaald worden die reeds in circulatie zijn (aan de hand van 'urban mining') in plaats van onze metalen te halen uit primaire extractie. Hierin herkennen we de meerwaarde van het circulaire gedachtegoed. De hoeveelheid aan gerecycleerde en hergebruikte mineralen en metalen zal sterk moeten toenemen. CATAPA zal daarom de nood aan ecodesign, en dus meer recycleerbare en herstelbare producten, en hogere recyclageratio's beklemtonen. Een radicale herdenking van het huidige, op groei gebaseerde, economisch model is onderliggend aan deze langetermijndoelstelling (cfr. missie).

Tijdsfasering: Gerichte campagnes zullen aandacht voor de thematiek vragen en de achterban van CATAPA vergroten. In tussentijd zullen netwerken en allianties opgebouwd worden om onze thema's mee op beleidsagenda's te zetten. Op middellange termijn groeit CATAPA uit tot een organisatie die heel wat mensen mobiliseert en beleidsmakers kan beïnvloeden. Hiervoor zal actief gezocht moeten worden naar extra middelen en expertise.

De **doelgroep** varieert afhankelijk van de doelstelling. Zo focussen we op EU-beleidsmakers, het Vlaams-Brusselse publiek of Belgische investeerders in de mijnbouw. De grondige machtsanalyse toont oa. dat jongeren weinig directe impact hebben op de mijnbouwactoren die we willen beïnvloeden. Vandaar dat we niet meer rechtstreeks focussen op het sensibiliseren van jongeren.

DE LANGETERMIJNDOELSTELLINGEN

CATAPA somt hieronder haar vier 'outcomes' of langetermijndoelstellingen op.

¹ Gebruikte terminologie:

Impact = Systemische verandering in de samenleving >> perspectief 2050

Outcome (OE) = beoogde langetermijneffecten in de samenleving >> perspectief 2030

IMPACT

De systemische verandering waaraan wij willen bijdragen tegen 2050 is: **‘Een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen gestopt is.’** Deze missie is ambitieus, maar niet onmogelijk. Alles wat CATAPA doet, heeft als einddoel om deze impact, samen met vele anderen, te kunnen realiseren.

OE 1: Een politiek-juridisch systeem dat mijnbouw verbiedt/bestraft is opgezet.

OE 2: Er is een sterke reductie van de productie van goederen die metalen bevatten.

OE 3: Lokale gemeenschappen hebben een manier om mijnbouw tegen te houden.

OE 4: Mijnbouwbedrijven slagen er niet in om hun projecten te financieren.

PIJLERS

CATAPA definieert vijf grote pijlers of strategische lijnen die bijdragen aan het behalen van deze outcomes en de langetermijnpact.

1. Campagnewerk

CATAPA werkt met gerichte campagnes waarin het specifieke problemen aan de kaak stelt. Doel is om het probleem bekend te maken bij het bredere publiek, druk te zetten op beleidsmakers en activisten aan te trekken die mee de campagnes kunnen dragen.

De campagnes die de komende jaren centraal zullen staan, zijn:

- a) **Ctrl-Alt-Del ‘Planned Obsolescence’ - Reset the system** Deze campagne focust op het probleem van niet-repareerbare en -recycleerbare elektronica. Geplande veroudering wordt gezien als een emblematisch voorbeeld voor de vele aspecten die fout lopen binnen ons huidig economisch systeem. De nood aan ecodesign, hogere recyclageratio etc. worden hier naar voor geschoven.
Deze campagne is gelinkt aan outcome 2. [Meer info vindt u hier.](#)
Doelgroep: Vlaams-Brusselse bevolking
- b) **‘Right to Say No’ (RTSN)** een campagne die tevens het overkoepelend werkkader vormt voor de partnerwerking van CATAPA. De strijd van partners in Latijns-Amerika zal hierin centraal staan. Er wordt geijverd voor het fundamentele recht van gemeenschappen om neen te zeggen tegen extractieve projecten binnen hun leefgebieden. Het biedt een alternatief kader t.o.v. andere meer bedrijfsgeoriënteerde kaders zoals Due diligence. RTSN zet het zelfbeschikkingsrecht van gemeenschappen centraal. Uitwerking van tools, methodieken en de uitwisseling van ervaringen staan hierin in het brandpunt. Deze campagne is gelinkt aan outcome 1.
Doelgroep: EU- of OESO-beleidsmakers
- c) **‘Mining Divestment’** Deze campagne wil investeringen in mijnbouw bannen uit Vlaamse investeringsportfolia van banken, pensioenfondsen etc.
Deze campagne is gelinkt aan outcome 4.
Doelgroep: via de Vlaams-Brusselse bevolking willen we banken en investeringfondsen etc. onder druk zetten om niet (meer) te investeren in mijnbouw.

2. Communicatie

Eenduidige communicatie verwoordt duidelijk waarvoor CATAPA staat en waarnaar ze streeft. CATAPA wordt een bekendere actor in het grondstoffendebat in Vlaanderen en Brussel. De campagnes zijn wervend, mede dankzij een doordachte communicatie die mensen mobiliseert om actie te ondernemen. We focussen binnen onze communicatie op het probleem (mijnbouw), en het bekendmaken van de impact. Communicatie is cruciaal om een breder draagvlak te creëren voor campagnes en latere beleidsbeïnvloeding.

Het einddoel is nooit ‘enkel’ informeren of sensibiliseren. Communicatie wordt gericht ingezet om

IMPACT

De systemische verandering waaraan wij willen bijdragen tegen 2050 is: **'Een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen gestopt is.'** Deze missie is ambitieus, maar niet onmogelijk. Alles wat CATAPA doet, heeft als einddoel om deze impact, samen met vele anderen, te kunnen realiseren.

onze boodschap, onze campagne etc. over te brengen en een brede achterban in Vlaanderen en Brussel te creëren of de strijd van onze partners in Latijns-Amerika te internationaliseren. Communicatie ondersteunt alle vier de outcomes.

3. Partnerwerking

Via de ondersteuning van de strijd van gemeenschappen tegen mijnbouwprojecten, de internationalisering en de interconnectie van die strijd & het zetten van het 'Right to say no' op de politieke agenda worden mijnbouwactoren tegengehouden. Op die manier draagt dit bij tot onze beoogde langetermijnpact: het stoppen van ontginning van metalen.

Er zal in de toekomst enkel nog gefocust worden op grootschalige metaalmijnbouw.

Het overkoepelende verhaal van onze partnerwerking in Latijns-Amerika is 'The Right to Say No'.

We werken voornamelijk op cases waar er geplande mijnbouwactiviteiten zijn (maar die nog niet actief zijn). Het is belangrijk om verhalen waarbij mijnbouw succesvol gestopt werd, te zoeken en mee te verspreiden. Daarnaast kan er worden gewerkt rond een beperkt aantal actieve mijnbouwcases die de negatieve impact van mijnbouw tonen (in dezelfde gebieden). Op die manier specialiseert CATAPA zich in 'the Right to Say No' (RTSN) & het verspreiden van tools/methodieken om mijnbouwprojecten tegen te houden.

We blijven werken met vrijwilligers, zogenaamde 'Global Engagement CATAPA Officers (GECO's)', die samenwerken met de partnerorganisaties. Deze 'GECO's' hebben een duidelijk afgelijnd takenpakket en vervullen een brugfunctie tussen de beweging in België & onze partnerorganisaties. CATAPA blijft actief participeren in internationale en EU-netwerken zoals "Yes to Life, No to Mining" en "European Environmental Bureau" etc. Daarnaast zoekt ze in de partnerlanden naar andere mogelijke samenwerkingen om de strijd van gemeenschappen getroffen door mijnbouw, o.a. ook in Europa, te internationaliseren. Partners worden aldus breder gezien dan enkel 'partnerschappen met organisaties' in het kader van een gezamenlijk gesubsidieerd project. Dit kunnen ook netwerken, kortere gerichte samenwerkingen rond acties/campagne zijn.

De partnerwerking draagt voornamelijk bij aan de uitwerking van outcome 3, en op langere termijn ook aan outcome 1.

[Meer info vindt u hier.](#)

4. Beleidsbeïnvloeding

Deze pijler moet de komende jaren sterker uitgewerkt worden. Tot op heden deed CATAPA weinig aan beleidsbeïnvloeding. Via het strategisch aangaan van allianties en netwerken en interne expertise-opbouw, kan CATAPA hierin groeien. Eerst zal het actie- en mobilisatiepotentieel van CATAPA moeten uitgebouwd worden, om een gerespecteerde en geloofwaardig actor bij beleidsmakers te kunnen zijn. Deze pijler is sterk verbonden met sterke campagnes (pijler 1) die de nodige achterban mobiliseren (pijler 5). Elke campagne zal gepaard gaan met duidelijke en onderbouwde eisen naar de beleidsmakers toe.

5. Beweging

CATAPA is een beweging die de transformatie naar sociale en ecologische rechtvaardigheid tussen en binnen samenlevingen belichaamt.

Via deze pijler willen we activisten aantrekken en opleiden (die o.a. gemobiliseerd worden door campagnes) én een breder draagvlak creëren om het mobilisatie potentieel voor succesvolle beleidsbeïnvloeding en campagnes uit te bouwen.

IMPACT

De systemische verandering waaraan wij willen bijdragen tegen 2050 is: **'Een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen gestopt is.'** Deze missie is ambitieus, maar niet onmogelijk. Alles wat CATAPA doet, heeft als einddoel om deze impact, samen met vele anderen, te kunnen realiseren.

Een wervend verhaal, met een sterke communicatie, strategische allianties met andere organisaties en een uitgewerkt vrijwilligersmanagement schragen deze pijler.

Bredere sensibilisering of onderzoekswerk als een uniek doel, zonder dat dit gekaderd is binnen één van bovenstaande pijlers, wordt niet meer gedaan.

CATAPA - Strategy 2022-2050

INTRO

CATAPA wants to work towards a world without primary mining of metals and minerals and its negative impact on people and the environment. In order to contribute to this ambitious goal, we must work in a focused way, as we are a small actor with limited resources, expertise, capacity and time. Focused work can ensure that we work on our objectives in a structural and sustainable manner. **More focus ensures more impact.**

In 2021 the need arose to rethink the reason for CATAPA's existence and our method of working, without losing our identity.

This new strategy came about through a participative process within the movement. This process started in May 2021. Under external professional guidance, and after many brainstorming sessions with the volunteers, staff and board members, we defined our renewed goals.

The new strategy will be our compass for the coming years. It will help us to make targeted commitments and clearer choices.

A strategy is always a 'living' framework that can adequately respond to new dynamics. But it is also 'binding'. It will be the guiding framework for the coming years. Everything CATAPA does must fit within this framework. In this way, we strive for more coherence, focus and impact, and a workable and positive climate within CATAPA.

MISSION & VISION

In its pursuit of a just society in which people and nature live together in balance, CATAPA focuses on the impact of mining metals and minerals. CATAPA strives for a world in which the primary mining of metals and minerals is no longer necessary by focusing fully on the transition to a model that de-mines, degrows and moves.

CATAPA de-mines: The mining of metals and minerals always comes with a heavy social and environmental impact and is a driver of conflict. Ultimately, CATAPA strives for a model in which metals and minerals can remain in the ground. We believe that solutions to the raw materials problem pave the way to a just world.

CATAPA degrows: Limitless growth is at odds with a finite planet and social justice. CATAPA is a driving force in the transition to a degrowth economic system, beyond the growth-based economy. This economy and wider society places a more conscious and modest life at the centre, puts wellbeing first and thus reduces the use of (newly extracted) raw materials. Welfare and social and ecological justice should be central, not economic growth.

CATAPA moves: CATAPA is a movement that embodies the transformation towards social and ecological justice between and within societies.

CATAPA builds alliances with various movements worldwide, connecting local, national and global

IMPACT

De systemische verandering waaraan wij willen bijdragen tegen 2050 is: **'Een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen gestopt is.'** Deze missie is ambitieus, maar niet onmogelijk. Alles wat CATAPA doet, heeft als einddoel om deze impact, samen met vele anderen, te kunnen realiseren.

struggles. It is from this global connection and solidarity that the envisioned change will happen.

The full mission and vision can be found [here](#).

IMPACT

The systemic change we want to contribute to by 2050 is: **'A world in which the mining of metals and minerals has ceased.'** This mission is ambitious, but not impossible. Everything CATAPA does has the ultimate goal of realising this impact, together with many others.

FRAMING

In order to achieve our impact, CATAPA focuses on two main lines:

1) *Trying to stop new mining projects and active cases (Outcome 1,3,4)*

On the one hand, CATAPA supports local communities in their fight against mining projects. We do this by continuing to partner in Latin America and stimulating networking among the movements in Latin America, Europe and worldwide.

CATAPA aims to internationalise the struggle against unwanted mining projects by documenting cases, giving a voice to affected communities and fighting for policy change. As an organisation located close to Brussels, we want to contribute to the internationalisation of this struggle and put it on the agenda at policy level. CATAPA's ambition is to help build a (legal) framework that gives communities the right to say 'no' to the destructive effects of mining activities in their areas. In addition, CATAPA strives to stop the financing of mining projects, via 'divestment' and the banning of mining from investment portfolios, pension funds.... in Belgium.

2) *Reducing the production of products containing newly mined metals and minerals. (Outcome 2)*

In order to make halting mining operations realistic, a drastic reduction in the production and consumption of products containing newly mined metals and minerals is first necessary. Our consumption of metals must decrease sharply. Reduction is therefore a goal in itself. In addition, metals must be extracted from goods already in circulation (using 'urban mining') rather than extracting our metals from primary sources. Here we recognise the potential of the circular economy. The quantity of recycled and reused minerals and metals must increase significantly. CATAPA will therefore emphasise the need for ecodesign, and thus more recyclable and repairable products, and higher recycling ratios. A radical rethinking of the current, growth-based, economic model underlies this long-term objective (cf. mission).

Timeframe: Targeted campaigns will draw attention to our themes and increase CATAPA's support base. In the meantime, networks and alliances will be built in order to get our themes onto policy agendas. In the medium term, CATAPA will grow into an organisation that mobilises a large number of people and can influence policy makers. Extra resources and expertise will have to be actively sought in order to achieve this.

The **target group** varies depending on the objective. For example, we focus on EU policymakers, the Flemish-Brussels public or Belgian investors in mining. The thorough power analysis we performed shows, amongst other things, that young people have little direct impact on the mining sectors we want to influence. That is why we no longer focus directly on raising awareness among young people.

THE LONG-TERM OBJECTIVES

CATAPA has four outcomes, or long-term objectives, listed below.

OE 1: A politico-legal system that prohibits/punishes mining is in place.

OE 2: There has been a sharp reduction in the production of goods containing metals.

IMPACT

De systemische verandering waaraan wij willen bijdragen tegen 2050 is: **'Een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen gestopt is.'** Deze missie is ambitieus, maar niet onmogelijk. Alles wat CATAPA doet, heeft als einddoel om deze impact, samen met vele anderen, te kunnen realiseren.

OE 3: Local communities have a way of stopping mining.

OE 4: Mining companies fail to finance their projects.

PILLARS

CATAPA has 5 main pillars or strategic lines that contribute to achieving these outcomes and long-term impact.

1. Campaign work

CATAPA works with targeted campaigns in which it exposes specific problems. The goal is to make the problem known to the wider public, to put pressure on policy makers and to attract activists who can help carry out the campaigns.

The campaigns that will be central in the coming years are:

- a) **'Ctrl-Alt-Del' Planned Obsolescence' - Reset the system.** This campaign focuses on the problem of non-repairable and recyclable electronics. Planned obsolescence is seen as an emblematic example of our current economic system that always wants to sell more and produce more. The need for ecodesign, higher recycling rates, etc. are put forward here. This campaign is linked to outcome 2. [More information can be found here.](#)
Target group: Flemish-Brussels population
- b) **'Right to Say No' (RTSN)** - a campaign that also forms the overarching working framework for CATAPA's partner cooperation. The struggle of partners in Latin America will be central to this. The campaign promotes the fundamental right of communities to say no to extractive projects within their territories. It offers an alternative framework to other more business-oriented frameworks such as Due Diligence. RTSN focuses on the right of communities to self-determination. The development of tools, methodologies and the exchange of experiences are central to this. This campaign is linked to outcome 1.
Target group: EU or OECD policy makers
- c) **Mining Divestment** - This campaign wants to ban investments in mining from the Flemish investment portfolios of banks, pension funds, etc...
This campaign is linked to outcome 4.
Target group: via the Flemish-Brussels population, we want to put pressure on banks and investment funds etc. not to invest (anymore) in mining.

2. Communication

Unambiguous communication clearly states what CATAPA stands for and what it aims to achieve. CATAPA is becoming a better known actor in the raw materials debate in Flanders and Brussels. The campaigns are appealing, partly thanks to a well thought-out communication plan that mobilises people to take action. In our communication, we focus on the problem (mining) and making the impact known. Communication is crucial to create a broader support base for campaigns and later for influencing policy.

The ultimate goal is never 'just' to inform or sensitise. Communication is used specifically to get our message, our campaign, etc. across and to create a broad support base in Flanders and Brussels or to internationalise the struggle of our partners in Latin America. Communication supports all 4 outcomes.

3. Partner cooperation

Through supporting the struggle of communities against mining projects, internationalising and interconnecting that struggle and putting the 'Right to say no' on the political agenda, mining actors are stopped. In this way, this contributes to our intended long-term impact: stopping the mining of metals. The focus will only be on large-scale metal mining.

The overall story of our partnership in Latin America is **'The Right to Say No'**.

IMPACT

De systemische verandering waaraan wij willen bijdragen tegen 2050 is: '**Een wereld waarin de ontginning van metalen en mineralen gestopt is.**' Deze missie is ambitieus, maar niet onmogelijk. Alles wat CATAPA doet, heeft als einddoel om deze impact, samen met vele anderen, te kunnen realiseren.

We work mainly on cases where there are planned mining activities (but they are not yet active). It is important to look for stories where mining has been successfully stopped and to help spread them. In addition, work can be done on a limited number of active mining cases that show the negative impact of mining (in the same areas). In this way CATAPA specialises in 'the Right to Say No' (RTSN) & spreading tools/methods to stop mining projects.

We continue to work with volunteers, called Global Engagement CATAPA Officers (GECOs), who work with the partner organisations. These 'GECOs' have clearly defined tasks and fulfil a bridging function between the movement in Belgium and our partner organisations. CATAPA continues to actively participate in international and EU networks such as 'Yes to Life, No to Mining' and European Environmental Bureau etc. In addition to working with GECOs in the partner countries, we look for other possible collaborations to internationalise the struggle of communities affected by mining, including in Europe. Partners are thus seen in a broader sense than just 'partnerships with organisations' in the framework of a jointly subsidised project. They can also be networks, shorter targeted collaborations on actions/campaigns, etc.

The partner cooperation mainly contributes to the development of outcome 3, and in the longer term to outcome 1.

[More information can be found here.](#)

4. Influencing policy (Advocacy)

This pillar needs to be developed more strongly in the coming years. Until now, CATAPA did little in the way of influencing policy. CATAPA can grow in this area by strategically entering into alliances and networks and by building up internal expertise. First CATAPA's action and mobilisation potential must be developed, in order to be a respected and credible actor among policy makers. This pillar is strongly linked to strong campaigns (pillar 1) that mobilise the necessary supporters (pillar 5). Each campaign will be accompanied by clear and substantiated demands to policy makers.

5. Movement

CATAPA is a movement that embodies the transformation towards social and ecological justice between and within societies.

Through this pillar we want to attract and train activists (who will be mobilised through campaigns) and create a broader support base to build the mobilisation potential for successful policy advocacy and campaigns. A compelling story, strong communication, strategic alliances with other organisations and detailed volunteer management underpin this pillar.

Broader sensitisation or research work as a unique goal, without being framed within one of the above pillars, is no longer done.